第2次安芸高田市観光振興計画(素案)に係る意見募集の結果について

　商工観光課において、第2次安芸高田市観光振興計画(素案)について、平成２８年２月１６日(火)から平成２８年３月１４日(月)まで意見の募集を行い、計４件のご意見をいただきました。

　いただいたご意見を整理し、以下のとおり策定委員会の考え方をまとめましたので、公表いたします。

　貴重なご意見をお寄せいただき、厚くお礼申し上げます。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ご意見内容 | 考え方(回答) |
| １ | (22Ｐ　安芸高田版(日本版)ＤＭＯの設立による、持続的な経済循環)　新たな法人組織の設立、活用を図る上では、多くの市民の支援・参画が必要と考えます。また、市民一人一人の意見を施策に反映させるためには、少人数での委員会の設置（得意分野が明確な人材の集まり）が必要と考えます。分野ごとに市民による3人委員会の設置を提案いたします。 | Ｐ31の実行組織の構築において、各組織・団体の充実や連携・協力の必要性について記載しています。頂いたご意見をふまえながら、組織体制についても検討していきます。 |
| ２ | （25Ｐ　神楽を活用した観光地づくり）市内には22の神楽団が活躍しており、それぞれの神楽団は、素晴らしい衣装を保有しています。　この貴重な衣装を年に１回程度、街中でお披露目(展示)することにより、集客につなげることはできないか。（毛利・神楽道中） | Ｐ24では神楽の特産品開発について、Ｐ25では観光地づくりについて記載していますが、これら双方の活性化施策の一つとして、衣装の公開等についても検討し、推進します。 |
| ３ | (４１Ｐ　モニターツアーの実施)　安芸高田市内において、2泊3日のツアー造成は、かなり困難であると考えます。充実した2泊3日のツアーを検討する中で、安芸高田市に不足しているものが見えてくるのではないかと考えます。 | Ｐ41のモニターツアー等を通して、１泊２日、２泊３日と安芸高田を楽しめるルート設計を検討していきます。 |
| ４ | (47Ｐ　ビジュアルコンテンツを活用したＰＲ)　安芸高田市からの動画情報の発信は、ほとんど行われていないのが現状です。世界にファンを作り、訪問していただくきっかけとするためには、動画配信が必要と考えます。動画を活用したプロモーションの展開を検討いただきたい。 | 視覚的に伝わるビジュアルコンテンツ＝プロモーション動画の作成については非常に重要であり、急務だと考えております。質の高いプロモーションのための動画等を活用した展開を推進します。 |