

基本計画			基本構想											
政策目標	施策体系	目標指標	基本理念	将来像										
			百万一心、未来へ つなぐ安芸高田市	受け継いでいきたい安芸高田市らしさ					新しい価値観を生む・まちの魅力を育む機能				守っていききたい地域にとっての 暮らしの機能	
			市民の幸福度	地域への愛着度	新たなことに挑戦・ 成長する機会	ソーシャルキャピタル			地域経済循環率	産業の付加価値額	観光客数	市外からの就業人口	定住人口	農業産出額
ネットワーク（地域振 興組織への参加率）	信頼（同じ集落に住 む人たちを信頼）	行動規範（困った時に相 談できる人の存在）												
政策目標1 市民とともに歩むまちづくり	① 市民と行政の対話による寛容なまちづくり	テーマ別対話集会の開催回数		●			●	●						
	② 公共施設等の総合管理計画の推進	公共施設の総延床面積											●	
		居住誘導区域の人口密度											●	
	③ 職員の育成と機能的な組織づくり	職員の満足度	市役所機能は基本構想に示す全ての目標指標に関連											
職員向け研修の実施回数														
政策目標2 市民が暮らしやすいまちづくり	① おたがいさまの気持ちで繋がり、誰も置き去りにしないまちづくり	障害者基幹相談支援					●	●						
		センターへの相談件数					●	●						
	② 地域振興組織等による住民自治のまちづくり	地域振興組織の広報件数				●								
		まちづくり助成金の交付件数			●								●	
		シンポジウムの参加者数	●	●	●	●	●	●						
	③ あらゆる危機に対する防災・減災のまちづくり・災害死ゼロに向けた自助・共助	災害死者数											●	
		自主防災組織数					●	●						
	④ 地域内外の移動手段の確保に向けた検討	公共交通利用圏の人口割合									●		●	
		デマンド交通の利用者数									●		●	
		自動運転の導入件数			●						●			
	⑤ 互いを尊重し、多様性を認め合う共生社会の実現	外国人の定着率											●	
		市開催の審議会における委員の女性割合											●	
	⑥ 安芸高田市のファンの拡大と移住・定住等の促進	転入者数											●	
		転出者数											●	
		ふるさと納税寄付件数							●	●	●			
	⑦ 誰もがスポーツに親しみ、スポーツへの関心を高めることが出来る機会の創出	スポーツ施設の利用者数	●											
	⑧ 道の駅等の拠点施設を活用した市内外からの集客による賑わいの創出	県外からの観光客割合							●	●	●			●
		宿泊客数							●	●	●			
	⑨ 地域の持続可能性を高める循環型社会の推進	再生可能エネルギーの発電電力量							●					
		1人当たりのごみの排出量							●					
政策目標3 子どもたちの学びと成長を支えるまちづくり	① 社会の未来を担う子どもたちを育てる制度と仕組みの見直し	不登校児童生徒数		●										
		ファミリーサポートの利用者数		●		●	●	●						
	② 安心して産前産後期間を過ごせるためのサポート支援	出産適齢期女性の転出率										●		
	③ 子どもたちの共感性、内発性、創造性を伸ばす保育支援	保護者の学校教育への満足度		●										
		地域と連携したプログラムの実施回数		●										
	④ 子どもたちにより良い学習環境を提供するための取組の検討	市内中学校への進学率		●									●	
市内高校への進学率			●									●		
政策目標4 いつまでも健康で安心して暮らせるまちづくり	① 高齢者の健康の保持増進・介護予防、社会活動等への参加の推進	要介護認定者の割合	●											
	② 全ての市民の健康に欠かせない地域医療の体制の確保・強化	健康寿命の延伸	●											
政策目標5 産業振興で活力あるまちづくり	① 企業誘致による地域経済の活性化	企業誘致件数							●	●		●	●	
		誘致による新規雇用者数							●	●		●	●	
	② 市内商工業の振興に向けた各種団体との連携支援	事業所廃業割合							●	●		●		
		事業所設置支援数							●	●		●		
	③ 農業経営基盤強化の推進による稼げる農業の実現	農業産出額							●	●				●
	④ 林業従事者の育成確保と適切な森林整備	木材価格							●	●				
	⑤ 自然、文化、歴史等の地域資源を生かした観光づくりの推進	各拠点施設の観光客数							●	●	●			●